

Số: 12 /QĐ-CQLTT

Sóc Trăng, ngày 17 tháng 02 năm 2023

**QUYẾT ĐỊNH**  
**Ban hành Kế hoạch truyền thông của Cục quản lý thị trường**  
**tỉnh Sóc Trăng năm 2023**

**CỤC TRƯỞNG CỤC QUẢN LÝ THỊ TRƯỜNG**  
**TỈNH SÓC TRĂNG**

*Căn cứ Pháp lệnh Quản lý thị trường ngày 08/3/2016;*

*Căn cứ Quyết định số 3690/QĐ-BCT ngày 11/10/2018 của Bộ Công Thương quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn, cơ cấu tổ chức của Cục Quản lý thị trường tỉnh Sóc Trăng trực thuộc Tổng Cục Quản lý thị trường;*

*Căn cứ Quyết định số 112/QĐ-CQLTT ngày 04/11/2022 của Cục Quản lý thị trường Sóc Trăng về việc thành lập Ban biên tập Cổng thông tin điện tử Cục Quản lý thị trường Sóc Trăng;*

*Căn cứ Quyết định số 2846/QĐ-TCQLTT ngày 30/12/2022 của Tổng cục Quản lý thị trường về việc ban hành Kế hoạch truyền thông năm 2023 của Tổng cục Quản lý thị trường;*

*Theo đề nghị của Trưởng phòng Nghiệp vụ Tổng hợp.*

**QUYẾT ĐỊNH:**

**Điều 1.** Ban hành Kế hoạch truyền thông năm 2023 của Cục quản lý thị trường tỉnh Sóc Trăng kèm theo Quyết định này.

**Điều 2.** Quyết định này có hiệu lực kể từ ngày ký.

**Điều 3.** Trưởng Phòng Nghiệp vụ tổng hợp, Tổ chức Hành chính, Thanh tra Pháp chế; Đội trưởng các Đội Quản lý thị trường và các cá nhân, tổ chức có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này. /s/

**Nơi nhận:**

- Như Điều 3;
- Tổng cục QLTT (đề b/c);
- P.TCT Nguyễn Thành Nam;
- Lãnh đạo Cục QLTT;
- Các Phòng, Đội QLTT trực thuộc;
- Đăng trên cổng thông tin điện tử của Cục;
- Lưu VT, NVTH. /s/





**KẾ HOẠCH  
TRUYỀN THÔNG CỦA CỤC QUẢN LÝ THỊ TRƯỜNG  
TỈNH SÓC TRĂNG NĂM 2023**

(Ban hành kèm theo Quyết định số 12 / QĐ-CQLTT ngày 17 tháng 02 năm 2023 của Cục QLTT tỉnh Sóc trăng)

## I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

### 1. Mục đích

- Thông tin, truyền thông về chủ trương, chính sách, các văn bản chỉ đạo, điều hành của Đảng và Nhà nước về công tác phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả đến mọi tầng lớp nhân dân.

- Kịp thời thông tin, phản ánh về tình hình sản xuất, kinh doanh trái quy định của pháp luật, cạnh tranh không lành mạnh gây ảnh hưởng đến sự phát triển ổn định kinh tế của tỉnh và các doanh nghiệp làm ăn chân chính.

- Nâng cao ý thức và trách nhiệm của các cấp, các ngành và mỗi người dân trong việc đấu tranh phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả, góp phần đẩy lùi tệ nạn này để đảm bảo quyền lợi cho người tiêu dùng.

- Thông tin để người dân, doanh nghiệp biết về những vi phạm trên thị trường đã bị lực lượng Quản lý thị trường phát hiện, xử lý từ đó tự trang bị những kiến thức, kỹ năng mua sắm hàng hóa an toàn, chất lượng.

### 2. Yêu cầu

- Hoạt động truyền thông có trọng tâm, trọng điểm, đa dạng về hình thức và nội dung. Tuyên truyền, phổ biến kịp thời, đầy đủ, thường xuyên, liên tục, rộng khắp, phù hợp với yêu cầu và nhiệm vụ của lực lượng Quản lý thị trường.

- Cần có sự phối hợp chặt chẽ của các đơn vị để nội dung truyền thông được thống nhất, xuyên suốt, phát huy hiệu quả và thế mạnh của mô hình ngành dọc.

## II. KẾ HOẠCH

### 1. Nội dung truyền thông:

	Nội dung truyền thông	Thời gian	Đơn vị thực hiện
1	Tuyên truyền, phổ biến pháp luật về các lĩnh vực thuộc phạm vi quản lý của lực lượng QLTT trên các ấn phẩm và phương tiện truyền thông của các cơ quan báo chí Trung ương và trên các Kênh	Cả năm	Các Phòng, Đội QLTT trực thuộc Cục; Cơ quan báo chí truyền thông



	thông tin tuyên truyền của Tổng cục Quản lý thị trường (dms.gov.vn, qltt.vn và Tạp chí QLTT in)		
2	Truyền thông về những vụ kiểm tra nổi bật của các Đội Quản lý thị trường trực thuộc Cục trong năm 2023	Cả năm	Các Phòng, Đội QLTT trực thuộc Cục
3	Kiểm tra, đôn đốc nhiệm vụ phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí tại Cục QLTT; hướng dẫn các đơn vị sử dụng thiết bị quay phim, chụp ảnh nhanh, hiệu quả	Cả năm	Lãnh đạo Cục QLTT
4	Truyền thông về triển khai thực hiện Kế hoạch 888/KH-TCQLTT ngày 22/3/2021 của Tổng cục Quản lý thị trường về đấu tranh phòng, chống hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ và hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ giai đoạn 2021-2025	Cả năm	Các Phòng, Đội QLTT trực thuộc Cục
5	Truyền thông về cao điểm thực hiện Kế hoạch kiểm tra kiểm soát thị trường dịp trước, trong và sau Tết Nguyên đán 2024	Quý IV/2023	Các Phòng, Đội QLTT trực thuộc Cục
6	Truyền thông về những thay đổi của lực lượng QLTT sau 05 năm thực hiện Pháp lệnh QLTT	Quý II/2023	Các Phòng, Đội QLTT trực thuộc Cục
7	Tuyên truyền về các hoạt động khác của lực lượng QLTT	Cả năm	Các Phòng, Đội QLTT trực thuộc

## 2. Hình thức:

- Tin, bài, phóng sự, bài phỏng vấn, video.
- In tờ rơi, tranh ảnh, xuất bản phẩm về những dấu hiệu vi phạm của buôn lậu, gian lận thương mại, vi phạm quyền sở hữu trí tuệ và số điện thoại đường

dây nóng của lực lượng QLTT để người dân hiểu, biết, phòng tránh và liên hệ khi cần.

### **3. Kênh truyền thông**

- Cổng thông tin điện tử Tổng cục QLTT, Cục QLTT Sóc Trăng
- Tạp chí QLTT (in, điện tử).
- Kênh mạng xã hội của Tạp chí QLTT.
- Các phương tiện truyền thông, đại chúng.

### **4. Thời gian triển khai thực hiện:**

Từ khi Kế hoạch ban hành đến ngày 31/12/2023.

## **III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Phân công nhiệm vụ:**

- Các Phòng, Đội QLTT tổ chức thực hiện các nội dung truyền thông đã nêu tại Mục II của Kế hoạch này. Giao chỉ tiêu tin bài cho mỗi Phòng, Đội tối thiểu 01 tin, bài/tháng.

- Phòng Nghiệp vụ Tổng hợp: Tham mưu theo dõi, đôn đốc việc triển khai thực hiện Kế hoạch và thực hiện đầu mỗi tổng hợp báo cáo kết quả thực hiện kế hoạch.

- Phòng Tổ chức Hành chính: tham mưu thực hiện chế độ thanh quyết toán kinh phí thực hiện kế hoạch này.

- Phòng Thanh tra Pháp chế: Thường xuyên kiểm tra, giám sát việc triển khai hoạt động công vụ của công chức; Đôn đốc, chấn chỉnh công chức hoàn thành nhiệm vụ được phân công, đảm bảo chất lượng và thời gian quy định. Tham mưu xử lý nghiêm các tập thể, cá nhân có hành vi vi phạm trong quá trình thực hiện Kế hoạch.

- Ban Biên tập Cổng Thông tin điện tử Cục Quản lý thị trường thực hiện kiểm duyệt các nội dung tin, bài trước khi đăng trên Cổng thông tin điện tử của Cục QLTT. Các thông tin phải gửi về đăng tải trên Cổng thông tin điện tử Tổng cục ([www.dms.gov.vn](http://www.dms.gov.vn)).

### **2. Kinh phí**

Từ nguồn kinh phí cấp cho Cục Quản lý thị trường Sóc Trăng năm 2023.

### **3. Chế độ báo cáo**

- Các Phòng, Đội QLTT trực thuộc thực hiện báo cáo kết quả thực hiện định kỳ hàng tuần; Báo cáo tháng chậm nhất vào ngày 22 hàng tháng và báo cáo tổng kết Kế hoạch chậm nhất vào ngày 20/12/2023, gửi về Cục Quản lý thị

trường (thông qua Phòng Nghiệp vụ Tổng hợp) để tổng hợp báo cáo theo quy định.

Các Phòng, Đội căn cứ chức năng, nhiệm vụ được phân công, tổ chức thực hiện đạt yêu cầu, nội dung kế hoạch đề ra. Trong quá trình thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, các đơn vị báo cáo về Cục Quản lý thị trường để có biện pháp chỉ đạo kịp thời.

Kế hoạch truyền thông là một trong những tiêu chí nằm trong Bảng đánh giá mức độ hoàn thành nhiệm vụ của các đơn vị trong năm 2023. Kế hoạch có thể điều chỉnh, bổ sung theo diễn biến thực tế của hoạt động kiểm tra, kiểm soát thị trường, nhằm xây dựng hình ảnh lực lượng QLTT chủ động, chuyên nghiệp hoạt động hiệu lực, hiệu quả. /✍

